

Contexte

- Les pays européens fabriquent des produits céramiques d'une valeur annuelle approximative de 26 billion €.
- L'industrie céramique est l'industrie la plus consommatrice d'énergie en Europe.
- Les fabricants de produits céramiques font faces à d'énormes pressions financières dues à l'augmentation du coût du pétrole et à des politiques de diminutions des émissions de CO₂.
- Les coûts énergétiques sont de l'ordre de 30 % du coût total de production.



Opportunités

- Le rendement énergétique augmente et le coût de production, ainsi que les émissions de CO₂ diminuent grâce à l'optimisation des procédés de production.
- Consolidation dans le marché des producteurs participants.
- Création d'un label relatif à l'utilisation d'énergie ("extraordinary energy efficient label") menant à une compétition européenne basée sur le volontariat.



Objectifs

Réduire la consommation d'énergie dans les procédés de production de l'industrie céramique européenne.



Principales étapes

1. Analyse des procédés de production des entreprises les plus représentatives à travers un questionnaire et une visite sur site industriel.
2. Adoption d'une approche méthodique pour définir les étapes du projet (définitions, collecte des données, attribution du label : période de réflexion et d'application).
3. Implication des entreprises les plus représentatives des différentes branches céramiques dans l'exécution du projet.
4. Développement d'un guide des bonnes pratiques (détermination des critères importants pour la conception du label EEE).
5. Processus de décision concernant l'attribution du label et ajustement des processus de vérification.
6. Attribution du label.
7. Diffusion des résultats du projet à travers différents types de média.

Résultats attendus

- Caractéristiques des modèles de consommation énergétique et état des lieux de l'industrie céramique.
- Etablissement des critères pour le EEE-Label (extraordinary energy efficient production/products).
- Production du "Guide méthodologique de vérification".
- Création de questionnaires pour la vérification et l'attribution du label.
- Tutorial pour la sauvegarde de l'énergie dans l'industrie céramique.
- Développement d'un document certifiant l'attribution du label.
- Elaboration du logo du Label et présentation dans une conférence internationale.
- Conférences de presse, articles de presse, informations auprès d'associations de consommateurs.
- Participation à des congrès nationaux et internationaux.
- Création d'un site internet.
- Diffusion des technologies et méthodes favorisant un meilleur rendement énergétique au sein de l'industrie céramique.



Résumé

Le principal objectif de ce projet est de diminuer la quantité énergétique moyenne utilisée dans les procédés de production des produits céramiques en Europe. Ce qui permettra une réduction des coûts de production et des émissions de CO₂. Les producteurs de céramiques font faces à d'énormes contraintes financières dues à l'augmentation du prix du pétrole, ainsi qu'à la pression engendrée par des politiques de diminution des émissions de CO₂.

L'industrie céramique est une des plus consommatrice d'énergie en Europe. Or les coûts énergétiques sont de l'ordre de 30 % du coût total de production.



Les partenaires des pays participants au projet obtiendront les données sur la consommation énergétique des entreprises représentatives des divers secteurs céramique au travers de questionnaires et de visites. Ces données et descriptions seront alors évaluées et utilisées afin de développer les règles qui amélioreront les bonnes pratiques du secteur. En ce qui concerne la diffusion de ces bonnes pratiques, un concours à l'échelle européenne sera organisé.

La création du label EEE (Extraordinary Energy Efficient products) supportera ce projet.



Partenaires



**Institut für Energetik und Umwelt (IE)
gemeinnützige GmbH**
Internet: www.ie-leipzig.de



KI Keramik-Institut GmbH
Internet: www.keramikinstitut.de



CERAM Research Ltd.
Internet: www.ceram.com



Centre Recursos d'Iniciatives i Autocupacia, s.l.
Internet: www.cria.es



ETA – Energia, Trasporti, Agricoltura srl
Internet: www.etaflorence.it



Société Française de Céramique
Internet: www.ceramique.fr

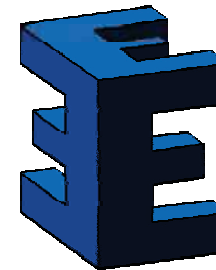


Instytut Szkła i Ceramiki
Internet: www.isic.waw.pl

www.ceramin.eu



CERAMIN



extraordinary
energy
efficient

**Energy saving concepts
for the
European ceramic industry**

Période du 11/2006 – 10/2009

Supporté par :

Intelligent Energy  **Europe**

Contract number: EIE/06/222/SI2.444565